1. 您認同不同光源對於網購商品圖片的觀感和評價會有影響嗎？

（分析重點：網購商品圖片的觀感受影響程度）

* + 1. 非常認同
    2. 認同
    3. 沒有特別看出影響
    4. 不認同
    5. 完全不認同

1. 在不同光源下觀看網購商品圖片時，您對商品的「顏色和細節」會有不同的感受嗎？

（分析重點：光源對商品顏色和細節的感知影響）

* + 1. 是的，會有顯著差異
    2. 有些微差異
    3. 幾乎沒有差異
    4. 不太確定
    5. 完全沒有差異

1. 以下不同光源條件的圖片中，請依照您的喜好程度作排序。

（分析重點：不考慮其他特點，只考慮視覺偏好）

* + 1. 圖片一 coolwhite
    2. 圖片二 D50
    3. 圖片三 D65
    4. 圖片四 D75
    5. 圖片五 原始圖片

1. 以下圖片中，您認為在哪種光照條件下的商品圖片更能展現商品的「細節和質感」？

（分析重點：光照條件對商品細節和質感的展現程度）

* + 1. 圖片一 coolwhite
    2. 圖片二 D50
    3. 圖片三 D65
    4. 圖片四 D75
    5. 圖片五 原始圖片

1. 以下圖片中，您認為在哪種光照條件下最能展現網購商品的「美觀和特色」？

（分析重點：最能展現商品美觀和特色的光照條件）

* + 1. 圖片一 coolwhite
    2. 圖片二 D50
    3. 圖片三 D65
    4. 圖片四 D75
    5. 圖片五 原始圖片

1. 如果您在網購中看到同一商品在不同光源下的圖片，您會更傾向於「相信哪種光源下拍攝的圖片」？

（分析重點：消費者對於圖片真實性的偏好）

* + 1. 圖片一 coolwhite
    2. 圖片二 D50
    3. 圖片三 D65
    4. 圖片四 D75
    5. 圖片五 原始圖片

1. 您認為在網路購物中，商品圖片的「顏色準確性」對您的購買意願來說重要嗎？

（分析重點：圖片顏色準確性對購買意願的影響程度）

* + 1. 非常重要
    2. 重要
    3. 普通
    4. 不重要
    5. 完全不重要

1. 您認為在網路購物中，商品圖片的光源選擇對於「展示商品特色」和「吸引消費者的程度」有多重要？

（分析重點：光源對商品特色展示的影響程度）

* + 1. 非常重要，光源能有效展示商品特色和吸引消費者
    2. 重要，但其他因素也同樣重要
    3. 普通，其他因素更影響我的購買決定
    4. 不重要，商品本身特色更重要
    5. 完全不重要，光源選擇對我不影響購買意願

1. 如果您在網購中看到「同一商品在不同光源下呈現出不同的外觀」，這是否會影響您對該商品的購買考慮？

（分析重點：光源對購買決策的影響程度）

* + 1. 非常有影響，外觀的差異會影響我的購買決策
    2. 有影響，但不是主要因素
    3. 影響不大，但會略微考慮
    4. 幾乎不會影響我的購買決定
    5. 完全不會影響

1. 您認為在網路購物中，商品圖片的光源選擇對您的購物體驗至關重要嗎？

（分析重點：光源選擇對網購體驗的重要性）

* + 1. 非常重要
    2. 重要
    3. 普通
    4. 不重要
    5. 完全不重要

1. 若有兩家網店販售同款商品且同樣價錢，但其中一商家圖片的光源呈現若符合您的「個人偏好」，會對您的購買意願會有影響嗎？

（分析重點：光源選擇對商家競爭力的重要性）

* + 1. 非常有影響
    2. 有影響
    3. 影響不大
    4. 幾乎不會影響
    5. 完全不會影響